

آموزشگاه



هفت سان

سؤالات عکاسی صنعتی و تبلیغاتی

tel: ۰۳۴-۳۲۴۶۲۵۶۹-۳۲۴۶۵۳۲۴

۱-هدف از ثبت عکس تبلیغاتی چیست

الف)معرفی کالا
ب)ترغیب مخاطب برای خرید یک کالا

ج)استفاده از عکس در بروشور ها و کاتالوگ ها
د)همه ی موارد

۲-عکاس تبلیغاتی قبل از هر دانشی نیازمند به چه چیزی است

الف)تجهیزات
ب)ایده پردازی و تفکر خلاق
ج)فن عکاسی
د)مبانی بصری

۳-شروع کار در استودیو و کار کردن با نورهای مصنوعی به چه عاملی بستگی دارد

الف)شناخت صحیح نور طبیعی
ب)شناخت تجهیزات استودیو

ج)آشنایی با محیط استودیو
د)هیچکدام

۴-معمولادر عکاسی تبلیغاتی از چه نوع بک گراند(پس زمینه)استفاده می شد

الف)بک گراند های طرح دار
ب)بک گراند های ساده

ج)بک گراند های براق
د)بک گراند های ابروبادی

۵-کدام گزینه نمی تواند بخشی از عکاسی تبلیغاتی به شمار رود

الف)مدلینگ
ب)عکاسی از اشیا

ج)عکاسی از فرهنگ و آداب رسوم مردم
د)عکاسی از فضای داخلی ساختمانها

۶-کدام گزینه در حیطه کاری عکاسی تبلیغات به عنوان تجهیزات استفاده می شود

الف)سه پایه
ب)رفلکتور
ج)خیمه نور
د)همه ی موارد

۷-استفاده از مدل در کدام شاخه از عکاسی تبلیغات رواج بیشتری دارد

الف)عکاسی از محصولات آرایشی
ب)تبلیغات لباس و مد

ج)معرفی ساختمان و معماری
د)لوازم و تحریر

۸- برای نشان دادن حجم بیشتر و طول بلندتر در عکاسی از اشیا از کدام زاویه دید باید عکاسی کرد

الف) زاویه دید از پایین ب) زاویه دید از بالا ج) زاویه دید از روبرو د) همه ی موارد

۹- کدام تکنیک در عکاسی تبلیغاتی از ساختمان ها بیشترین کاربرد را دارد

الف) تکنیک فریز ب) کشیدگی ج) پنینگ د) پاناروما

۱۰- کدام تکنیک در عکاسی تبلیغاتی در مایعات بیشترین کاربرد را دارد

الف) فریز ب) کشیدگی ج) HDR د) الف و ب

۱۱- کدام گزینه به تمرکز نور در یک نقطه کمک می کند

الف) نور چتری ب) رفلکتور ج) اسنوت و مخروطی د) سافت باکس

۱۲- مهم ترین عامل پس از ثبت عکس در عکاسی تبلیغاتی چیست

الف) ادیت حرفه ای ب) تایید کارفرما ج) نظرسنجی از مخاطب د) هیچکدام

۱۳- زاویه تابش نور به اشیا براق در هنگام عکاسی کدام است

الف) مستقیم و روبرو ب) زاویه ۴۵ درجه ج) زاویه خیلی پایین د) زاویه خیلی بالا

۱۴- کدام گزینه ها جز نورهای اصلی در استودیو عکاسی می باشد

الف) keylight ب) fill light ج) backlight د) هر سه مورد

۱۵- کدام نور برای کمرنگ و نرم کردن سایه های نور اصلی استفاده می شود

الف) keylight ب) fill light ج) backlight د) Main light

۱۶- پر قدرت ترین نور در عکاسی استودیو که معمولاً کنار دوربین قرار می گیرد کدام است

الف) keylight ب) main light ج) backlight د) الف و ب

۱۷- نوری که برای جدا کردن سوژه از پس زمینه استفاده می شود

الف) keylight ب) fill light ج) backlight د) هیچکدام

۱۸- کدام یک جز نورپردازی کلاسیک صورت می باشد

الف) رامبراند ب) باترفلای ج) جداکننده د) همه موارد

۱۹- زاویه تابش نور در نورپردازی پروانه ای کدام است

الف) از روبرو ب) از بالای سر سوژه ج) ۴۵ درجه د) هیچکدام

۲۰- کدام نورپردازی، پرتره را در فضای پر رمز و راز و تاریک قرار می دهد

الف) نورپردازی یک طرفه ب) رامبراند ج) اسپیلت د) الف و ج

۲۱- شاخصه اصلی نورپردازی رامبراند کدام است

الف) روشن شدن فقط یک طرف از پرتره ب) ایجاد نور مثلثی زیر چشم مخالف نور

ج) ایجاد سایه زیرینی و چانه د) ایجاد سایه بینی به یک طرف صورت

۲۲- نور ایجاد شده در چشم چه نام دارد

الف) keylight ب) رامبراند ج) کچ لایت د) پروانه ای

۲۳- چند ضلعی بودن از خصوصیات بارز کدام یک از تجهیزات استودیو است

الف) سافت باکس ب) رینگ لایت ج) اکتا باکس د) خیمه نور

۲۴- کدام یک از تجهیزات برای نور پردازی پرتره بکار نمی رود

الف) خیمه نور ب) سافت باکس ج) اکتا باکس د) اسنوت

۲۵- وسیله ای که برای شکست نور استفاده می شود

الف) اسنوت ب) زنبوری ج) سافت باکس د) اکتا باکس

۲۶- از کدام وسیله برای تمرکز بیشتر نور بر روی سوژه استفاده می شود

الف) چتر نور ب) سافت باکس ج) اسنوت د) خیمه نور

۲۷- کدام وسیله برای هماهنگی بین تجهیزات استودیو بکار می رود

الف) فون عکاسی ب) رادیو فلاش ج) رفلکتور د) اسنوت

۲۸- رنگهای پر کاربرد فون های عکاسی در تبلیغات کدام است

الف) سفید و مشکی ب) سفید و خاکستری ج) سفید، مشکی، خاکستری د) مشکی و خاکستری

۲۹- کدام یک از تجهیزات زیر بیشترین کاربرد را در استودیو دارد

الف) اسنوت ب) سافت باکس ج) اکتاباکس د) زنبوری

۳۰- یکی از بهترین ابزارهای استودیو که برای عکاسی پرتره و مد استفاده می شود

الف) بیوتی دیش ب) سافت باکس ج) اسنوت د) زنبوری

۳۱- کدام یک از تجهیزات زیر هم سایه ها را نرم می کند و هم کنتراست را به اندازه کافی بالا نگه میدارد

الف) سافت باکس ب) بیوتی دیش ج) زنبوری د) اسنوت

۳۲- کدام رنگ در تجهیزات شدت نور بیشتری ایجاد می کند

الف) طلایی ب) سفید ج) قرمز د) مشکی

۳۳- کدام یک از تجهیزات نقش کنترل و هدایت کننده نور به سمت سوژه را به عهده دارد

الف) رفلکتور ب) بیوتی دیش ج) سافت باکس د) زنبوری

۳۴- کدام یک از تجهیزات زیر امکان عکاسی در فضای کم نورتر و کنترل لارزش در عکس استفاده می شود

الف) بیوتی دیش ب) سه پایه ج) زنبوری د) رفلکتور

۳۵- کدام یک از تجهیزات زیر جهت اصلاح و بهبود فضای رنگ، کنتراست و نور عکس استفاده می شود

الف) سافت باکس ب) بیوتی دیش ج) رفلکتور د) فیلترها

۳۶- کدام یک از تجهیزات زیر امکان استفاده در فضای بیرون از استودیو را دارد

الف) فلش پرتابل ب) رادیو فلش ج) سافت باکس برقی د) زنبوری

۳۷- کدام یک از تجهیزات زیر نور متوالی از خود ساطع می کند

الف) نورچتری ب) رینگ لایت ج) فلش پرتابل د) اسنوت

۳۸- کدام یک از تجهیزات زیر نور حلقوی و ملایم به مرکز و اطراف صورت می تاباند

الف) رینگ لایت ب) فلاش کاسه ای ج) سافت باکس د) اکتاباکس

۳۹- کدام یک از تجهیزات زیر دارای تنظیم دمای کلوین می باشد

الف) سافت باکس ب) نورچتری ج) فلاش پرتابل د) رینگ لایت

۴۰- کدام یک از تجهیزات زیر شکلی شبیه به قیف دارد

الف) رینگ لایت ب) اسنوت ج) چتری د) اکتاباکس

۴۱- کدام یک از تجهیزات زیر برای نورپردازی خودرو یا سوژه های بزرگ استفاده می شود

الف) مگالایت ب) رینگ لایت ج) بیوتی دیش د) سافت باکس

۴۲- کدام یک از تجهیزات زیر در سایزهای بسیار بزرگ و اصولاً در سقف استودیو نصب می شود

الف) سافت باکس ب) اکتاباکس ج) مگالایت د) نورچتری

۴۳- کدام یک از تجهیزات زیر برای کنترل و جهت دهی نور می باشد و در دهانه فلاش نصب می شود

الف) شیدر ب) فیلترها ج) رفلکتور د) اکتاباکس

۴۴- کدام یک از تجهیزات برای عکاسی زمینه سفید و محصولات کوچک اصولاً استفاده می شود

الف) فون سفید ب) رفلکتور ج) میز نور د) خیمه نور

۴۵- بهترین شیوه ارائه عکس برای معرفی محصول در عکاسی تبلیغاتی چیست

الف) استفاده از بهترین تجهیزات ب) ارائه عکس های متعدد در زوایای مختلف

ج) استفاده از دوربین حرفه ای د) دخالت دادن سلیقه کارفرما

۴۶- کدام یک از گزینه ها باعث تاکید بر رنگ محصولات می شود

الف) استفاده از فون های ساده و تک رنگ ب) استفاده از نور پردازی هایی با دمای گرم

ج) استفاده از بک گراند های رنگ سرد د) هیچکدام

۴۷- در تجارت لوازم آرایش، عکس های بیشتر در قالب چه وسایلی ارائه می شود

الف) کاتالوگ ب) سایتها ج) بروشور د) الف و ج

۴۸- کدام یک از گزینه های زیر باعث ایجاد حس خوشایند در عکس تبلیغاتی در مخاطب می شود و

ترغیب در خرید را بالا می برد

الف) چیدمان مناسب ب) ایجاد جلوه های بصری ج) نورپردازی صحیح د) همه ی موارد

۴۹- هدف از عکاسی کارخانه و فضاهای صنعتی چیست

الف) تحت تاثیر قرارداددن مشتریان ب) نمایش توان و بزرگی مجموعه

ج) نمایش رنگهای داخلی و فضای بیرون د) همه ی موارد

۵۰- یکی از مبانی پایه در عکاسی از ظروف شیشه ای که فراموش می شود کدام است

الف) حذف انعکاس ب) تمیز کردن شیشه در ابتدای عکاسی

ج) نورپردازی غیر مستقیم د) هر سه مورد