

۱-هدف از ثبت عکس تبلیغاتی چیست

الف) معرفی کالا

ج) استفاده از عکس در بروشور ها و کاتالوگ ها

۲-عکاس تبلیغاتی قبل از هر دانشی نیازمند به چه چیزی است

الف) تجهیزات ب) ایده پردازی و تفکر خلاق ج) فن عکاسی د) مبانی بصری

۳- شروع کار در استودیو و کار کردن با نورهای مصنوعی به چه عاملی بستگی دارد

الف) شناخت صحیح نور طبیعی

ج) آشنایی با محیط استودیو

۴- معمولاً در عکاسی تبلیغاتی از چه نوع بک گراند (پس زمینه) استفاده می شود

الف) بک گراند های طرح دار

ج) بک گراند های براق

۵- کدام گزینه نمی تواند بخشی از عکاسی تبلیغاتی به شمار رود

الف) مدلینگ ب) عکاسی از اشیا

ج) عکاسی از فرهنگ و آداب رسوم مردم

۶- کدام گزینه در حیطه کاری عکاسی تبلیغات به عنوان تجهیزات استفاده می شود

الف) سه پایه ب) رفلکتور ج) خیمه نور د) همه ی موارد

۷- استفاده از مدل در کدام شاخه از عکاسی تبلیغات رواج بیشتری دارد

الف) عکاسی از محصولات آرایشی

ج) معرفی ساختمان و معماری

۸- برای نشان دادن حجم بیشتر و طول بلندتر در عکاسی از اشیا از کدام زاویه دید باید عکاسی کرد

الف) زاویه دید از پایین ب) زاویه دید از بالا ج) زاویه دید از روبرو د) همه ی موارد

۹- کدام تکنیک در عکاسی تبلیغاتی از ساختمان ها بیشترین کاربرد را دارد

الف) تکنیک فریز ب) کشیدگی ج) پنینگ د) پاناروما

۱۰- کدام تکنیک در عکاسی تبلیغاتی در مایعات بیشترین کاربرد را دارد

الف) فریز ب) کشیدگی ج) HDR د) الف و ب

۱۱- کدام گزینه به تمرکز نور در یک نقطه کمک می کند

الف) نور چتری ب) رفلکتور ج) اسنوت و مخروطی د) سافت باکس

۱۲- مهم ترین عامل پس از ثبت عکس در عکاسی تبلیغاتی چیست

الف) ادیت حرفه ای ب) تایید کارفرما ج) نظرسنجی از مخاطب د) هیچکدام

۱۳- زاویه تابش نور به اشیا براق در هنگام عکاسی کدام است

الف) مستقیم و روبرو ب) زاویه ۴۵ درجه ج) زاویه خیلی پایین د) زاویه خیلی بالا

۱۴- کدام گزینه ها جز نورهای اصلی در استودیو عکاسی می باشد

الف) keylight ب) fill light ج) backlight د) هر سه مورد

۱۵- کدام نور برای کمرنگ و نرم کردن سایه های نور اصلی استفاده می شود

الف) keylight ب) fill light ج) backlight د) Main light

۱۶- پر قدرت ترین نور در عکاسی استودیو که معمولاً کنار دوربین قرار می گیرد کدام است

الف) keylight ب) main light ج) backlight د) الف و ب

۱۷- نوری که برای جدا کردن سوژه از پس زمینه استفاده می شود

الف) keylight ب) fill light ج) backlight د) هیچکدام

۱۸- کدام یک جز نورپردازی کلاسیک صورت می باشد

الف) رامبراند ب) باترفلای ج) جداکننده د) همه موارد

۱۹- زاویه تابش نور در نورپردازی پروانه ای کدام است

الف) از روبرو ب) از بالای سر سوژه ج) ۴۵ درجه د) هیچکدام

۲۰- کدام نورپردازی، پرتره را در فضای پر رمزوراز و تاریک قرار می دهد

الف) نورپردازی یک طرفه ب) رامبراند ج) اسپیلت د) الف و ج

۲۱- شاخصه اصلی نورپردازی رامبراند کدام است

الف) روشن شدن فقط یک طرف از پرتره ب) ایجاد نور مثلثی زیر چشم مخالف نور

ج) ایجاد سایه زیرینی و چانه د) ایجاد سایه بینی به یک طرف صورت

۲۲- نور ایجاد شده در چشم چه نام دارد

الف) keylight ب) رامبراند ج) کچ لایت د) پروانه ای

۲۳- چند ضلعی بودن از خصوصیات بارز کدام یک از تجهیزات استودیو است

الف) سافت باکس ب) رینگ لایت ج) اکتا باکس د) خیمه نور

۲۴- کدام یک از تجهیزات برای نور پردازی پرتره بکار نمی رود

الف) خیمه نور ب) سافت باکس ج) اکتا باکس د) اسنوت

۲۵- وسیله ای که برای شکست نور استفاده می شود

الف) اسنوت ب) زنبوری ج) سافت باکس د) اکتا باکس

۲۶- از کدام وسیله برای تمرکز بیشتر نور بر روی سوژه استفاده می شود

الف) چتر نور ب) سافت باکس ج) اسنوت د) خیمه نور

۲۷- کدام وسیله برای هماهنگی بین تجهیزات استودیو بکار می رود

الف) فون عکاسی ب) رادیو فلاش ج) رفلکتور د) اسنوت

۲۸- رنگهای پر کاربرد فون های عکاسی در تبلیغات کدام است

الف) سفید و مشکی ب) سفید و خاکستری ج) سفید، مشکی، خاکستری د) مشکی و خاکستری

۲۹- کدام یک از تجهیزات زیر بیشترین کاربرد را در استودیو دارد

الف) اسنوت ب) سافت باکس ج) اکتاباکس د) زنبوری

۳۰- یکی از بهترین ابزارهای استودیو که برای عکاسی پرتره و مد استفاده می شود

الف) بیوتی دیش ب) سافت باکس ج) اسنوت د) زنبوری

۳۱- کدام یک از تجهیزات زیر هم سایه ها را نرم می کند و هم کنتراست را به اندازه کافی بالا نگه میدارد

الف) سافت باکس ب) بیوتی دیش ج) زنبوری د) اسنوت

۳۲- کدام رنگ در تجهیزات شدت نور بیشتری ایجاد می کند

الف) طلایی ب) سفید ج) نقره ای د) مشکی

۳۳- کدام یک از تجهیزات نقش کنترل و هدایت کننده نور به سمت سوژه را به عهده دارد

الف) رفلکتور ب) بیوتی دیش ج) سافت باکس د) زنبوری

۳۴- کدام یک از تجهیزات زیر امکان عکاسی در فضای کم نورتر و کنترل لارزش در عکس استفاده می شود

الف) بیوتی دیش ب) سه پایه ج) زنبوری د) رفلکتور

۳۵- کدام یک از تجهیزات زیر جهت اصلاح و بهبود فضای رنگ ، کنتراست و نور عکس استفاده می شود

الف) سافت باکس ب) بیوتی دیش ج) رفلکتور د) فیلترها

۳۶- کدام یک از تجهیزات زیر امکان استفاده در فضای بیرون از استودیو را دارد

الف) فلش پرتابل ب) رادیو فلش ج) سافت باکس برقی د) زنبوری

۳۷- کدام یک از تجهیزات زیر نور متوالی از خود ساطع می کند

الف) نورچتری ب) رینگ لایت ج) فلش پرتابل د) اسنوت

۳۸- کدام یک از تجهیزات زیر نور حلقوی و ملایم به مرکز و اطراف صورت می تاباند

الف) رینگ لایت ب) فلاش کاسه ای ج) سافت باکس د) اکتاباکس

۳۹- کدام یک از تجهیزات زیر دارای تنظیم دمای کلوین می باشد

الف) سافت باکس ب) نورچتری ج) فلاش پرتابل د) رینگ لایت

۴۰- کدام یک از تجهیزات زیر شکلی شبیه به کیف دارد

الف) رینگ لایت ب) اسنوت ج) چتری د) اکتاباکس

۴۱- کدام یک از تجهیزات زیر برای نورپردازی خودرو یا سوژه های بزرگ استفاده می شود

الف) مگالایت ب) رینگ لایت ج) بیوتی دیش د) سافت باکس

۴۲- کدام یک از تجهیزات زیر در سایزهای بسیار بزرگ و اصولاً در سقف استودیو نصب می شود

الف) سافت باکس ب) اکتاباکس ج) مگالایت د) نورچتری

۴۳- کدام یک از تجهیزات زیر برای کنترل و جهت دهی نور می باشد و در دهانه فلاش نصب می شود

الف) شیدر ب) فیلترها ج) رفلکتور د) اکتاباکس

۴۴- کدام یک از تجهیزات برای عکاسی زمینه سفید و محصولات کوچک اصولاً استفاده می شود

الف) فون سفید ب) رفلکتور ج) میز نور د) خیمه نور

۴۵- بهترین شیوه ارائه عکس برای معرفی محصول در عکاسی تبلیغاتی چیست

الف) استفاده از بهترین تجهیزات ب) ارائه عکس های متعدد در زوایای مختلف

ج) استفاده از دوربین حرفه ای د) دخالت دادن سلیقه کارفرما

۴۶- کدام یک از گزینه ها باعث تاکید بر رنگ محصولات می شود

الف) استفاده از فون های ساده و تک رنگ ب) استفاده از نور پردازی هایی با دمای گرم

ج) استفاده از بک گراند های رنگ سرد د) هیچکدام

۴۷- در تجارت لوازم آرایش، عکس های بیشتر در قالب چه وسایلی ارائه می شود

الف) کاتالوگ ب) سایتها ج) بروشور د) الف و ج

۴۸- کدام یک از گزینه های زیر باعث ایجاد حس خوشایند در عکس تبلیغاتی در مخاطب می شود و ترغیب در خرید را بالا می برد

الف) چیدمان مناسب ب) ایجاد جلوه های بصری ج) نورپردازی صحیح د) همه ی موارد

۴۹- هدف از عکاسی کارخانه و فضاهای صنعتی چیست

الف) تحت تاثیر قرارداددن مشتریان ب) نمایش توان و بزرگی مجموعه

ج) نمایش رنگهای داخلی و فضای بیرون د) همه ی موارد

۵۰- یکی از مبانی پایه در عکاسی از ظروف شیشه ای که فراموش می شود کدام است

الف) حذف انعکاس ب) تمیز کردن شیشه در ابتدای عکاسی

ج) نورپردازی غیر مستقیم د) هر سه مورد

۵۱- در چیدمان عکاسی تبلیغاتی استفاده از یک طیف رنگی را چه می نامند

الف) عکس تمام رنگی ب) عکس مونوکروم ج) خاکستری د) هیچکدام

۵۲- کدام یک از تجهیزات گچ لایت دایره ای کامل درون چشم ایجاد می کند

الف) رینگ لایت ب) بیوتی دیش ج) ساخت باکس د) اسنوت

۵۳- در استفاده از نورهای مصنوعی (نورهای استودیویی) کدام گزینه در شدت تابش نور تاثیر دارند

الف) تعداد نورها ب) شدت تابش خود تجهیزات

ج) فاصله نورها تا سوژه د) هر سه مورد

۵۴- کدام یک از نورپردازی های کلاسیک باعث ایجاد فضای روحانی و معنوی در پرتره می شود

الف) رامبراند ب) لوپ ج) باتر فلای د) اسپیلت

۵۵- در نورپردازی های کلاسیک کدام یک نیمی از چهره را در تاریکی کامل قرار می دهند

الف) اسپیلت ب) رامبراند ج) جلاکننده د) الف و ج

۵۶- در عکاسی تبلیغاتی معمولا در مرحله ادیت کدام موارد اصلاح می شوند

الف) غلظت رنگها ب) کنتراست ج) بافت ها د) همه موارد

۵۷- saturation در عکس به چه معناست

الف) فاصله تیرگی و روشنایی ب) کیفیت عکس

ج) جزئیات عکس د) اشباع رنگی

۵۸- کنتراست در عکس به چه معناست

الف) کیفیت عکس ب) اشباع رنگی ج) فاصله تیرگی و روشنایی د) غلظت رنگ

۵۹- sharp در عکس به چه معناست

الف) جزئیات ب) تیرگی و روشنایی ج) کیفیت د) اشباع رنگی

۶۰- چرا معمولاً در عکاسی تبلیغاتی برای معرفی محصول از عکس های بدون سایه استفاده می شود

الف) بدلیل وجود وضوح و جزئیات بیشتر

ب) زیبایی تصویر

ج) کیفیت بالاتر

د) همه موارد

۶۱- چیدمان صحیح در عکاسی تبلیغاتی باعث تقویت کدام موارد در عکس می شود

الف) دیده شدن بهتر محصول

ب) هارمونی و زیبایی بیشتر

ج) جلب بیشتر مخاطب

د) همه موارد

۶۲- معمولاً در عکاسی تبلیغاتی کدام نوع از عکس ها بیشتر در ذهن مخاطب باقی می ماند

الف) عکس هایی با چیدمان شلوغ

ب) عکس های مینیمالی

ج) عکس های سیاه و سفید

د) عکس های مونو کروم

۶۳- تبدیل عکس رنگی به سیاه و سفید در کدام موقعیت پیشنهاد می شود

الف) عکس های مفهومی

ب) عکس های مینیمال

ج) عکس هایی که رنگ در آنها معنی ندارد

د) عکس های طبیعت

۶۴- کدام زاویه دید باعث کوچکتر دیده شدن سوژه شما در عکس می شود

الف) زاویه دید از پایین

ب) زاویه دید از بالا

ج) زاویه دید از پشت سوژه

د) زاویه دید مستقیم و روبرو

۶۵- استفاده از پرتره (چهره) در کدام یک از عکاسی ها تبلیغاتی بیشتر است

الف) معرفی محصول آرایشی

ب) معرفی میکاپ

ج) معرفی غذا

د) گزینه الف و ب

۶۶- در عکس تبلیغاتی از میکاپ صورت معمولاً از چه نوع نوری استفاده می شود

الف) نورهایی که قط از یک جهت می تابند و نیمی از سوژه را روشن می کند

ب) نورهایی که از بالا تابیده می شوند

ج) چندین نور از تمام زوایا که باعث یک دست روشن شدن چهره شوند

د) نورهایی که در حاشیه سوژه تابیده می شود

۶۷-ریم لایت کدام قسمت سوژه را مشخص می سازد

الف) حاشیه و اطراف سوژه

ب) بالای سر سوژه

ج) پشت سر سوژه

د) کاملاً سوژه را روشن میکند بدون سایه

۶۸- کدام حالت در عکاسی پرتره (چهره) خطا محسوب می شود

الف) مردمک چشم به گوشه ها بچسبد

ب) نیمی از چهره تیره و نیمی روشن باشد

ج) استفاده از لنز واید برای عکاسی پرتره

د) الف و ج

۶۹- برای عکاسی پرتره (چهره) از کدام لنز استفاده می شود

الف) زوم

ب) تله

ج) واید

د) نرمال

۷۰- با کدام لنز می توانید به سوژه نزدیک شوید

الف) واید

ب) ماکرو

ج) فیش آی

د) نرمال

۷۱- معمولاً کدام نور حاوی رنگ باعث رمز و راز آلود بودن محیط عکس می شود

الف) رنگهای طیف آبی

ب) رنگهای طیف قرمز

ج) رنگهای طیف سبز

د) رنگهای طی نارنجی

۷۲- کدام رنگ در عکاسی تبلیغاتی اشتها برانگیز است

الف) سبز

ب) قرمز

ج) بنفش

د) آبی

۷۳- کدام رنگ در عکاسی تبلیغاتی حس اطمینان می دهد

الف) بنفش

ب) قرمز

ج) زرد

د) آبی

۷۴- در چرخه رنگ مکمل رنگ آبی کدام رنگ است

الف) سبز (ب) نارنجی (ج) زرد (د) قرمز

۷۵- در چرخه رنگ کدام رنگ مکمل رنگ بنفش است

الف) آبی (ب) زرد (ج) قرمز (د) نارنجی

۷۶- در چرخه رنگ کدام رنگ مکمل رنگ قرمز است

الف) زرد (ب) سبز (ج) آبی (د) بنفش

۷۷- هنگام ترکیب دست باچهره در عکاسی توجه به کدام نکته مهمتر است

الف) دقت به نورها (ب) دقت به رنگها

ج) استفاده از تکیه گاه (د) هیچکدام

۷۸- در عکاسی مدلینگ، سوژه بر چه اساس انتخاب می شود

الف) هدف عکس (ب) استایل و بدن (ج) پرتره (چهره) (د) قد و وزن

۷۹- استفاده از کدام رنگ در عکس می تواند حس اخطار را نشان دهد

الف) سبز (ب) قرمز (ج) زرد (د) آبی

۸۰- ریتاچ یا روتوش در ادیت عکس اصلاح کدام قسمت را به عهده دارد

الف) اصلاح پوست (ب) اصلاح نور (ج) اصلاح رنگ (د) هیچکدام

۸۱- کدام رنگ در عکاسی حس سلطنت و پادشاهی القا می کند

الف) بنفش (ب) آبی (ج) قرمز (د) زرد

۸۲- کدام رنگ می تواند حس آرامش و سلامت را القا کند

الف) قرمز (ب) زرد (ج) سبز (د) آبی

۸۳- استفاده از فون های رنگی برای بک گراند معمولاً در کدام نوع از عکاسی استفاده می شود

الف) عکاسی کودک ب) عکاسی اسپرت ج) عکاسی تبلیغاتی د) همه موارد

۸۴- به اجزای تشکیل دهنده عکس چه می گویند

الف) پیکسل ب) کنتراست ج) بافت د) رنگها

۸۵- برای عکاسی تبلیغاتی استفاده از کدام مورد نور کاملاً یکدست ایجاد می کند

الف) خیمه نور ب) شیدر ج) زنبوری د) چتری

۸۶- ریل هایی که از سقف آویزان می شوند و منابع نور به آن متصل می شود و جایگزین سه پایه نور است را چه می نامند

الف) سافت باکس ب) پانتوگراف ج) آکتاباکس د) زنبوری

۸۷- نور پیوسته و معمولی که در یک فلاش به عکاس این پیش فرض را ارائه می دهد که فلاش که به سوژه می تابد را به چه میزان بوده و چه زاویه ای دارد را چه می نامند

الف) زنبوری ب) مدلینگ ج) سافت باکس د) هیچکدام

۸۸- نام دیگر پرده سبز چیست

الف) فون خنثی ب) کروماکی ج) فون مخملی د) همه موارد

۸۹- کدام تجهیزات نور را با حالت بازتاب به سوژه می رساند

الف) چتری ها ب) سافت ها ج) شیدر د) اسنوت

۹۰- کدام یک از تجهیزات زیر باعث جلوگیری از لرزش و محو شدن عکس می شود

الف) لنزهای واید ب) سه پایه ج) خیمه نور د) همه موارد

۹۱- چرا انتخاب صحیح در جنس فون بک گراند مهم است

الف) جلوگیری از انعکاس نور ب) زیبایی عکس

ج) کنترل تیرگی و روشنایی

د) همه موارد

۹۲- برای القای پاکیزگی در عکاسی تبلیغاتی از کدام رنگ بیشتر استفاده می شود

الف) زرد

ب) سفید

ج) آبی

د) قرمز

۹۳- برای ثابت کردن سوژه در حال حرکت از کدام تکنیک استفاده می شود

الف) پنینگ

ب) HDR

ج) فریز

د) zoom in

۹۴- برای جابجایی راحت تر تجهیزات از چه نوع متریالی در کف استودیو معمولاً استفاده می شود

الف) کفپوش چوبی

ب) کفپوش سرامیکی

ج) الف و ب

د) کفپوش پلاستیکی

۹۵- در عکاسی تبلیغاتی کدام مورد توجه مخاطب را بیشتر به سوژه جلب می کند

الف) استفاده از عمق میدان کم

ب) استفاده از عمق میدان زیاد

ج) نور پردازی با تیرگی بیشتر

د) نور پردازی با سایه روشن مساوی

۹۶- مخروطی نام دیگر کدام یک از تجهیزات است

الف) سافت باکس

ب) رادیو فلش

ج) اسنوت

د) هیچکدام

۹۷- کدام یک از تجهیزات زیر معمولاً همراه خود طلق های رنگی دارند

الف) سافت باکس

ب) شیدر

ج) اکتاباکس

د) چتری

۹۸- سیلوئت نام دیگر کدام تکنیک نورپردازی است

الف) ضدنور

ب) باترفلای

ج) رامبراند

د) اسپلیت

۹۹- در کدام نوع نورپردازی سایه ها زیرچشم، بینی لب و گونه ایجاد می شود

الف) رامبراند

ب) باترفلای

ج) پروانه ای

د) ب و ج

۱۰۰-معنی رفلکت چیست

الف)انعکاسی

ب)سایه روشن

ج)بازتاب

د)الف و ج

۱۰۱-در کدام نوع نورپردازی منبع نور پشت سوژه قرار می گیرد

الف)سیلوئت

ب)ضدنور

ج)رامبرانند

د)الف و ب